



Información de prensa

2 de marzo de 2022

Volvo Cars comunica unas ventas de 42.067 vehículos en febrero, con un incremento del 33% en la cuota de vehículos eléctricos

Volvo Cars comunica unas ventas de 42.067 vehículos en febrero, un descenso del 17,2 % en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. La demanda de productos de Volvo Cars sigue siendo alta.

Aunque lentamente, las restricciones en la cadena de suministro se han atenuado, por lo que la producción mejora mes a mes. La empresa se acerca a los niveles de producción del año pasado, todavía por debajo de los objetivos. Los volúmenes de producción normalmente afectarán a las entregas en concesionarios con una demora de entre 2 y 3 meses.

La escasez en el suministro va a seguir siendo un factor restrictivo para Volvo Cars y el sector automovilístico. El conflicto armado en Ucrania puede tener un efecto negativo en la cadena de suministro, ya que provocará perturbaciones en el transporte y la actividad económica de las regiones limítrofes. La compañía permanece atenta a la situación.

Las ventas de los modelos Recharge de Volvo Cars representaron un 33,0 % de los vehículos Volvo vendidos durante el mes en todo el mundo. Las ventas de vehículos totalmente eléctricos aumentaron un 229,5 % respecto a las registradas en el mismo mes del ejercicio anterior y suponen el 7,9 % de las ventas totales.

En los dos primeros meses del año, Volvo Cars vendió 89.628 vehículos, un descenso del 18,8 % en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas de modelos Recharge aumentaron un 7,0 % en los dos primeros meses del año, en comparación con el mismo periodo del año anterior y representan un 32,3 % de las ventas totales. Las ventas de vehículos totalmente eléctricos aumentaron un 174,9 %, lo que supone un 7,2 % de las ventas totales en ese periodo.

Las ventas europeas cayeron un 18,6 % en febrero, con 19.512 vehículos vendidos, de los que más de la mitad fueron modelos Recharge. En los dos primeros meses del año, Volvo Cars vendió 38.203 vehículos en Europa, un descenso del 21,8 % en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En China, las ventas en febrero bajaron un 13,8 % hasta 8691 vehículos. En los dos primeros meses del año, Volvo Cars vendió 23.320 vehículos en China, un descenso del 20,3 % en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En Estados Unidos, las ventas durante febrero alcanzaron las 6219 unidades, un 32,1 % menos que en el mismo mes del ejercicio anterior. En los dos primeros meses del año, Volvo Cars

V O L V O

vendió 13.329 vehículos en Estados Unidos, un descenso del 23,0 % en comparación con el mismo periodo del año anterior.

El modelo más vendido en febrero de 2022 fue el XC60, con 13.503 vehículos (2021: 14.463), seguido por el XC40, con 12.611 unidades (2021: 15.818) y el XC90, con 5.582 vehículos (2021: 6808).

Febrero	Enero-Febrero					
	2022	2021	Diferencia	2022	2021	Diferencia
Europa	19.512	23.963	-18,6 %	38.203	48.827	-21,8 %
<u>Recharge</u>	9894	10.417	-5,0 %	19.820	20.571	-3,7 %
- Híbrido enchufable	7.684	9.564	-19,7 %	15.624	18.642	-16,2 %
- Totalmente eléctrico	2.210	853	159,1 %	4.196	1.929	117,5 %
China	8.691	10.083	-13,8 %	23.320	29.243	20,3 %
<u>Recharge</u>	682	308	121,4 %	1.829	1.187	54,1 %
- Híbrido enchufable	618	274	125,5 %	1.657	1.051	57,7 %
- Totalmente eléctrico	64	34	88,2 %	172	136	26,5 %
EE. UU.	6.219	9.164	-32,1 %	13.329	17.315	-23,0 %
<u>Recharge</u>	1.680	1.038	61,8 %	3.588	1.853	93,6 %
- Híbrido enchufable	1.124	913	23,1 %	2.604	1.585	64,3 %
- Totalmente eléctrico	556	125	344,8 %	984	268	267,2 %
Otro	7.645	7585	0,8 %	14.776	14.998	-1,5 %
<u>Recharge</u>	1.609	1.773	-9,2 %	3.699	3.439	7,6 %
- Híbrido enchufable	1.101	1.772	37,9 %	2.586	3.420	-24,4 %
- Totalmente eléctrico	508	1	50.700,0 %	1.113	19	5.757,9 %
Total	42.067	50.795	-17,2 %	89.628	110.383	-18,8 %
<u>Recharge</u>	13.865	13.536	2,4 %	28.936	27.050	7,0 %
- Híbrido enchufable	10.527	12.523	-15,9 %	22.471	24.698	-9,0 %
- Totalmente eléctrico	3.338	1.013	229,5 %	6.465	2.352	174,9 %

V O L V O

Volvo Cars en 2021

Volvo Car Group registro unos beneficios de explotación de 20.300 millones de coronas suecas. Los ingresos durante 2021 ascendieron a 282.000 millones de coronas suecas, con unas ventas globales de 698.700 vehículos.

Acerca de Volvo Car Group

Volvo Cars se fundó en 1927. Actualmente, es una de las marcas de automóviles más conocidas y respetadas del mundo, con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la Bolsa de Estocolmo (Nasdaq Stockholm) con el código «VOLCAR B».

Volvo Cars pretende ofrecer a sus clientes «Libertad de movimientos» de un modo personal, sostenible y seguro. Esto se refleja en su intención de convertirse, antes de 2030, en un fabricante de vehículos exclusivamente eléctricos y en su compromiso de reducir paulatinamente su huella de carbono con el objetivo de que en 2040 la empresa no tenga ningún impacto sobre el clima.

En diciembre de 2021, Volvo Cars tenía aproximadamente 41.000 empleados a jornada completa. Su sede central y las funciones de desarrollo de productos, marketing y administración se encuentran en su mayor parte en Gotemburgo (Suecia). Sus fábricas están en Gotemburgo (Suecia), Gante (Bélgica), Carolina del Sur (Estados Unidos), Chengdu, Daqing y Taizhou (China). La empresa cuenta además con centros de I+D y diseño en Gotemburgo, Camarillo (EE. UU.) y Shanghái (China).